Your time to discover

Bist du unser frischer Wind?

Spannende Herausforderungen
zu Praktika und Abschlussarbeiten
in der Medizintechnik

B|BRAUN
SHARING EXPERTISE

Der Schlüssel zu deinem Erfolg

Praxiserfahrungen bei Aesculap in Tuttlingen

Herzlich willkommen bei Aesculap!

Du möchtest dich im Rahmen eines Pflichtpraktikums/freiwilligen Praktikums oder im Rahmen deiner Abschlussarbeit (Bachelor/Master) persönlich weiterentwickeln?

Komm zu uns und profitiere von unserer Innovationskraft sowie von unserem Willen zur stetigen Verbesserung!

Wir bei B. Braun schützen und verbessern die Gesundheit von Menschen auf der ganzen Welt und verbinden dabei das Werteverständnis einer Familie mit den Chancen eines global erfolgreichen Unternehmens.

Willst du auch ein Teil des Fortschritts sein?

Dann bewirb dich bei uns in Tuttlingen.

Das erwartet dich bei uns

- Kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem Team, das dich supportet
- Meet-Ups für Studierende, um neue Kontakte zu knüpfen
- Zahlreiche Gesundheitsangebote, wie Sportmöglichkeiten oder Seminare zur Stressbewältigung
- Einbindung in spannende Aufgaben und Projekte mit Eigenverantwortung
- Flexible Arbeitszeiten und 35-Stunden-Woche
- Raum zur Entfaltung und vielfältige Möglichkeiten zur Weiterentwicklung
- Umfangreiche HR- und Fachbetreuung mit Unterstützung durch einen persönlichen Mentor
- Faire Vergütung

Das erwarten wir von dir

- Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft
- Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Neugierde und Interesse
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit
- Offenheit für Feedback

Sharing Expertise: Wir lernen von dir – Du lernst von uns.

So bewirbst du dich in drei Schritten

1. Finde deine Stelle online im **Global Job Market** (www.bbraun.de/karriere)

- 4 - 6 Monate vor Semesterbeginn werden unsere Stellen ausgeschrieben

2. Bewirb dich online mit folgenden Unterlagen:

- Motivationsschreiben / Anschreiben
- Lebenslauf
- Nachweise / Zeugnisse

3. Bei Eignung laden wir dich zu einem **Vorstellungsgespräch** ein

... und freuen uns vielleicht schon bald darauf,
dich bei Aesculap begrüßen zu dürfen!

Für jeden das Richtige …

In diesen und noch weiteren Fachbereichen bieten wir Praktika und A

Innovation und Digitalisierung

Hier bist du Treiber der digitalen Transformation im Unternehmen und wirkst bei der Einführung von neuen Technologien in zukunftsweisenden Projekten mit.
Beispielsweise stellen wir durch den Support und Lifecycle von Applikationen sowie die Wartung hochverfügbarer IT-Systeme einen reibungslosen Geschäftsbetrieb sicher.
Außerdem erwarten dich in Projekten zur Erforschung exponentieller Technologien vielfältige Aufgaben von der Prototypenentwicklung mittels Low Code-Verfahren bis hin zur Auslieferung fertiger Demos. Auch kannst du als User Experience Designer für die intuitive Zugänglichkeit der Benutzeroberfläche sorgen oder als Web-Entwickler die reibungslosen Abläufe dahinter sichern.
Du hast bereits erste Erfahrungen mit Virtual und Augmented Reality sowie Real-Time 3D sammeln können? Machine Learning und Computer Vision sind keine Fremdwörter für dich?
Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft der Medizintechnik!

Studiengänge & Zielgruppe:

- Allgemeine Informatik und Wirtschaftsinformatik
- Audiovisuelle Medien, Expanded Realities, Virtuelle Realitäten
- Digital Media, Interaktive Medien, Medieninformatik, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Digital Business Management
- Digitale Transformation
- Ingenieurpsychologie
- Interaction- oder Produktdesign
- User Experience Design
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftswissenschaften etc.

Forschung und Entwicklung

In diesem Bereich entwickeln und verbessern wir unsere innovativen Produkte. Durch eigenständige Entwicklungs- bzw. Konstruktionsaufgaben sowie durch die Durchführung und Dokumentation von Versuchsreihen in unseren Laboren trägst du einen wichtigen Teil dazu bei. Aufgrund der hohen Anforderungen an Medizinprodukte sind dabei verschiedene Fähigkeiten gefordert, um unseren Qualitätsansprüchen und der großen Produktvielfalt gerecht zu werden. Neben spannenden Feldern wie Materialwissenschaft, Werkstofftechnik und Implantattechnologien reicht unsere Vielfalt bis hin zur Hard- und Softwareentwicklung.

Studiengänge & Zielgruppe:

- Biomechanik/Biotechnologie
- Elektrotechnik
- Maschinenbau
- Mechatronik
- (Bio-)Medizintechnik
- Naturwissenschaften
- Soft- und Hardwareentwicklung etc.

Abschlussarbeiten an.

www.bbraun.de/karriere

Produktionsmanagement, Prozessoptimierung, Qualitätsmanagement

Durch die Analyse und Verbesserung von Produktionsprozessen und die Einführung innovativer Fertigungsverfahren trägst du dazu bei, die Qualität unserer medizinischen Präzisionsprodukte zu verbessern und die Herstellkosten zu optimieren.
Du begleitest die Implementierung von Produktneuheiten von der Idee bis zur Einführung. Neue Produktionsanlagen zur Kapazitätserweiterung, Rationalisierung und Effektivitätssteigerung werden konzeptioniert, projektiert und in die Produktionsumgebung integriert.
Abgerundet werden die an dich gestellten technischen Aufgaben, je nach Einsatzbereich und Studienrichtung, bspw. durch die Entwicklung von Prüfsystemen und -programmen sowie deren Automatisierung.

Studiengänge & Zielgruppe:

- Elektrotechnik
- Fertigungstechnik
- Maschinenbau
- Mechatronik
- Medizintechnik
- Produktionstechnik
- Technische Informatik
- Wirtschaftsingenieurwesen etc.

Marketing

Das strategische Marketing betreut das Produktportfolio bzw. die Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus (Life-Cycle-Management) hinweg - also von der ersten Produktidee, über die Markteinführung bis hin zur Herausnahme aus dem Markt. Mit deinen Fähigkeiten kannst du uns bei der Analyse des Marktes und der Kundenbedürfnisse, durch die Planung und Vorbereitung der Produkteinführung, sowie in der Umsetzung der Marketingpläne unterstützen. Das Marketing ist durch seine vielseitigen Aufgabenbereiche sowohl Bindeglied zwischen den Fachbereichen im Unternehmen als auch im kontinuierlichen Dialog mit unseren Kunden.

Studiengänge & Zielgruppe:

- (Internationale) Betriebswirtschaft, (Internationales) Marketing
- Business Innovation Management
- Digital Business Management
- Digital Transformation
- Kommunikations- und Produktmanagement
- Management
- Wirtschaftsingenieurwesen und -informatik etc.

Vertrieb

Im globalen Vertrieb unterstützt du die Markteinführung und Vermarktung unserer Lösungen durch eine enge Zusammenarbeit mit Tochtergesellschaften oder Fachhändlern aus den Märkten. Du lernst modernes Vertriebsmanagement kennen, welches die relevanten Kundenbedürfnisse identifiziert und in einen Beratungsansatz überführt, der dem Kunden einen realen Mehrwert bietet. Erst diese proaktive Kundenbearbeitung ermöglicht es, neue Lösungswege aufzuzeigen sowie die Kundenprozesse mit unseren Business-Intelligence-Lösungen nachhaltig zu optimieren.

Studiengänge & Zielgruppe:

- (Internationale) Betriebswirtschaft, (International) Sales Management
- Business Administration
- Business Innovation Management
- Digital Business Management
- Digital Transformation
- Wirtschaftsingenieurwesen und -informatik etc.

Kommunikation 360°

Im Team Content and Creation arbeitest du an kreativen Gestaltungs- und Kommunikationskonzepten mit und bist maßgeblich an der Realisierung von Kommunikationskampagnen beteiligt. Deine Aufgaben sind z. B. das Anfertigen von Illustrationen, Fotoarbeiten, Bildretusche oder das Layouten von Printmedien.

Im Team Digital Communications setzt du Konzepte in Kampagnen und digitale Kommunikationslösungen um. Beispielsweise gestaltest du mit Aufgaben im Bereich der virtuellen Realität den Operationssaal der Zukunft mit.

Studiengänge & Zielgruppe:

- E-Business und Online Medien
- Informationsdesign
- Medienmanagement, -design, -konzeption, -informatik, Grafik-Design
- Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Wirtschaftsinformatik etc.

Human Resources

Hier setzt du dich mit den Menschen und Mitarbeitern des Unternehmens auseinander und befasst dich mit deren Bedürfnissen und Entwicklungsprozessen.
Des Weiteren bist du im Rahmen der Personalrekrutierung stets auf der Suche nach der besten Verstärkung für die bereits bestehende Belegschaft und trägst somit entscheidend zum Unternehmenserfolg bei. Eigenverantwortlich übernimmst du hier auch eine Bandbreite an zugehörigen administrativen Tätigkeiten, wie die Vertrags- oder Zeugniserstellung, und erhältst so Einblicke in das Arbeitsrecht.

Speziell in der Schnittstelle des HR-Marketing spielen zudem internes und externes Personalmarketing für alle Zielgruppen (Auszubildende, Hochschulstudenten, Mitarbeiter) eine große Rolle und du unterstützt das Team mit deiner eigenständigen Arbeit z. B. bei der Konzeptionierung und Erstellung von Flyern, Giveaways oder Social-Media-Beiträgen.

Studiengänge & Zielgruppe:

- Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftspsychologie
- (Internationale) Betriebswirtschaft
- (Internationales) Marketing
- Personalmanagement etc.

Auf einen Blick

B. Braun am Standort Tuttlingen

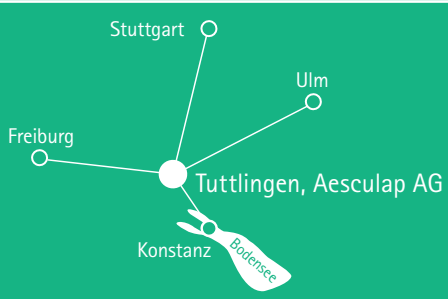
Mehr als **150** Jahre Erfahrung in der Medizintechnik

3.296 Mitarbeitende am Standort Tuttlingen

16 Produktionsstandorte

Produktmarke im B. Braun-Portfolio

77 Soziale und regionale Projekte am Standort Tuttlingen



Stand: November 2023

KONTAKT

Aesculap AG
Eda Bösche | Human Resources
Am Aesculap-Platz | 78532 Tuttlingen
Telefon: +49 7461 95-32082 | Mobil: +49 1714721779
E-Mail: eda.boesche@aesculap.de

Aesculap AG - part of the B. Braun Group
www.bbraun.de/karriere

Aus Gründen der Vereinfachung und besseren Lesbarkeit wird im Text ausschließlich die männliche Schreibweise benutzt; der inhaltliche Bezug schließt jedoch immer die weibliche und diverse Form mit ein.

0124