



Your time to discover

Bist du unser frischer Wind?

Spannende Herausforderungen
zu Praktika und Abschlussarbeiten
in der Medizintechnologie

B|BRAUN

Der Schlüssel zu deinem Erfolg

Praxiserfahrungen bei B. Braun in Tuttlingen

Herzlich willkommen bei B. Braun!

Wir sind ein führendes Unternehmen der Medizintechnologie. Unser Ziel ist es, die Gesundheit von Menschen auf der ganzen Welt zu schützen und zu verbessern.

Du möchtest dich im Rahmen eines Praktikums oder deiner Abschlussarbeit weiterentwickeln?

Als Familienunternehmen bieten wir dir Raum für Wachstum, Kreativität und Zusammenarbeit – am Standort Tuttlingen, bei B. Brauns Chirurgie-Sparte Aesculap.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!



Das erwartet dich bei uns



Meet-Ups für Studierende, um neue Kontakte zu knüpfen



Sinnstiftende Aufgaben



Gesundheits- und Sportangebote



Eigenes Betriebsrestaurant



Flexible Arbeitszeiten und 35-Stunden-Woche

Das erwarten wir von dir



Eigeninitiative und
Leistungsbereitschaft



Gute Kommunikationsfähigkeit



Zuverlässigkeit und
Verantwortungsbewusstsein



Teamfähigkeit

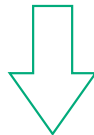


Offenheit für Feedback

Sharing Expertise: Wir lernen von dir – Du lernst von uns.

So bewirbst du dich in drei Schritten

1. Finde deine Stelle online im **Global Job Market** (www.bb Braun.de/karriere)
 - 4 - 6 Monate vor Semesterbeginn werden unsere Stellen ausgeschrieben



2. **Bewirb dich online** mit folgenden Unterlagen:

- Motivationsschreiben / Anschreiben
mit Angabe des Zeitraums
- Lebenslauf
- Nachweise / Zeugnisse



3. Bei Eignung laden wir dich zu einem **Vorstellungsgespräch** ein
... und freuen uns vielleicht schon bald darauf,
dich bei B. Braun begrüßen zu dürfen!

Für jeden das Richtige ...

In diesen und noch weiteren Fachbereichen bieten wir Praktika und

Innovation und Digitalisierung



Hier bist du Treiber der **digitalen Transformation** im Unternehmen und wirkst bei der Einführung von neuen Technologien in zukunftsweisenden Projekten mit.

Beispielsweise stellen wir durch den **Support und Lifecycle von Applikationen** sowie die **Wartung hochverfügbarer IT-Systeme** einen reibungslosen Geschäftsbetrieb sicher.

Außerdem erwarten dich in Projekten zur **Erforschung exponentieller Technologien** vielfältige Aufgaben von der Prototypenentwicklung mittels Low Code-Verfahren bis hin zur Auslieferung fertiger Demos. Auch kannst du als **User Experience Designer** für die intuitive Zugänglichkeit der Benutzeroberfläche sorgen oder als **Web-Entwickler** die reibungslosen Abläufe dahinter sichern.

Du hast bereits erste Erfahrungen mit **Virtual und Augmented Reality** sowie **Real-Time 3D** sammeln können? **Machine Learning** und

Computer Vision sind keine Fremdwörter für dich?

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft der Medizintechnik!

Studiengänge & Zielgruppe:

- Allgemeine Informatik und Wirtschaftsinformatik
- Audiovisuelle Medien, Expanded Realities, Virtuelle Realitäten
- Digital Media, Interaktive Medien, Medieninformatik, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Digital Business Management
- Digitale Transformation
- Ingenieurpsychologie
- Interaction- oder Produktdesign
- User Experience Design
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftswissenschaften etc.

Forschung und Entwicklung



In diesem Bereich entwickeln und verbessern wir unsere **innovativen Produkte**. Durch eigenständige **Entwicklungs- bzw. Konstruktionsaufgaben** sowie durch die **Durchführung und Dokumentation von Versuchsreihen** in unseren Laboren trägst du einen wichtigen Teil dazu bei. Aufgrund der hohen Anforderungen an Medizinprodukte sind dabei verschiedene Fähigkeiten gefordert, um unseren Qualitätsansprüchen und der großen Produktvielfalt gerecht zu werden. Neben spannenden Feldern wie **Material-**

wissenschaft, Werkstofftechnik und **Implantat-technologien** reicht unsere Vielfalt bis hin zur **Hard- und Softwareentwicklung**.

Studiengänge & Zielgruppe:

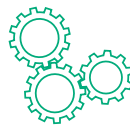
- Biomechanik/Biotechnologie
- Elektrotechnik
- Maschinenbau
- Mechatronik
- (Bio-)Medizintechnik
- Naturwissenschaften
- Soft- und Hardwareentwicklung etc.

Abschlussarbeiten an.



[www.bbbaun.de/
praktikatuttlngen](http://www.bbbaun.de/praktikatuttlngen)

Produktionsmanagement, Prozessoptimierung, Qualitätsmanagement



Durch die **Analyse und Verbesserung von Produktionsprozessen** und die Einführung **innovativer Fertigungsverfahren** trägst du dazu bei, die **Qualität** unserer medizinischen Präzisionsprodukte zu verbessern und die Herstellkosten zu optimieren.

Du begleitest die **Implementierung von Produktneuheiten** von der Idee bis zur Einführung.

Neue Produktionsanlagen zur Kapazitätserweiterung, Rationalisierung und Effektivitätssteigerung werden konzeptioniert, projektiert und in die Produktionsumgebung integriert.

Abgerundet werden die an dich gestellten technischen Aufgaben, je nach Einsatzbereich und

Studienrichtung, bspw. durch die **Entwicklung von Prüfsystemen und -programmen** sowie deren **Automatisierung**.

Studiengänge & Zielgruppe:

- Elektrotechnik
- Fertigungstechnik
- Maschinenbau
- Mechatronik
- Medizintechnik
- Produktionstechnik
- Technische Informatik
- Wirtschaftsingenieurwesen etc.

Marketing



Das strategische Marketing betreut das Produktportfolio bzw. die Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus (**Life-Cycle-Management**) hinweg – also von der ersten **Produktidee**, über die **Markteinführung** bis hin zur Herausnahme aus dem Markt. Mit deinen Fähigkeiten kannst du uns bei der **Analyse des Marktes und der Kundenbedürfnisse**, durch die Planung und Vorbereitung der Produkteinführung, sowie in der Umsetzung der **Marketingpläne** unterstützen. Das Marketing ist durch seine vielseitigen Aufgabenbereiche sowohl Bindeglied zwischen den Fachbereichen im Unternehmen als auch im kontinuierlichen Dialog mit unseren Kunden.

Studiengänge & Zielgruppe:

- (Internationale) Betriebswirtschaft, (Internationales) Marketing
- Business Innovation Management
- Digital Business Management
- Digital Transformation
- Kommunikations- und Produktmanagement
- Management
- Wirtschaftsingenieurwesen und -informatik etc.

Vertrieb



Im globalen Vertrieb unterstützt du die **Markteinführung und Vermarktung** unserer Lösungen durch eine enge **Zusammenarbeit mit Tochtergesellschaften oder Fachhändlern** aus den Märkten. Du lernst modernes Vertriebsmanagement kennen, welches die relevanten Kundenbedürfnisse identifiziert und in einen Beratungsansatz überführt, der dem Kunden einen realen Mehrwert bietet. Erst diese **proaktive Kundenbearbeitung** ermöglicht es, neue Lösungswege aufzuzeigen sowie die Kundenprozesse mit unseren **Business-Intelligence-Lösungen** nachhaltig zu optimieren.

Studiengänge & Zielgruppe:

- (Internationale) Betriebswirtschaft, (International) Sales Management
- Business Administration
- Business Innovation Management
- Digital Business Management
- Digital Transformation
- Wirtschaftsingenieurwesen und -informatik etc.

Human Resources



Hier setzt du dich mit den **Menschen und Mitarbeitern des Unternehmens** auseinander und befasst dich mit deren **Bedürfnissen und Entwicklungsprozessen**.

Des Weiteren bist du im Rahmen der **Personalrekrutierung** stets auf der Suche nach der besten Verstärkung für die bereits bestehende Belegschaft und trägst somit entscheidend zum Unternehmenserfolg bei. Eigenverantwortlich übernimmst du hier auch eine Bandbreite an zugehörigen **administrativen Tätigkeiten**, wie die Vertrags- oder Zeugniserstellung, und erhältst so Einblicke in das **Arbeitsrecht**.

Kommunikation



Im Team Content and Creation arbeitest du an **kreativen Gestaltungs- und Kommunikationskonzepten** mit und bist maßgeblich an der Realisierung von Kommunikationskampagnen beteiligt. Deine Aufgaben sind z. B. das Anfertigen von **Illustrationen, Fotoarbeiten, Bildretusche** oder das **Layouten von Printmedien**.

Im Team Digital Communications setzt du Konzepte in Kampagnen und **digitale Kommunikationslösungen** um. Beispielsweise gestaltest du mit Aufgaben im Bereich der virtuellen Realität den Operationssaal der Zukunft mit.

Studiengänge & Zielgruppe:

- E-Business und Online Medien
- Informationsdesign
- Medienmanagement, -design, -konzeption, -informatik, Grafik-Design
- Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Wirtschaftsinformatik etc.

Speziell in der Schnittstelle des **HR-Marketing** spielen zudem **internes und externes Personalmarketing** für alle Zielgruppen (Auszubildende, Hochschulstudenten, Mitarbeiter) eine große Rolle und du unterstützt das Team mit deiner eigenständigen Arbeit z. B. bei der **Konzeptionierung und Erstellung von Flyern, Giveaways oder Social-Media-Beiträgen**.

Studiengänge & Zielgruppe:

- Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftspsychologie
- (Internationale) Betriebswirtschaft
- (Internationales) Marketing
- Personalmanagement etc.



In Global Regulatory Affairs trägst du dazu bei, dass unsere **neuen Produkte schnell** und **weltweit** einen **Marktzugang erhalten**. Hierzu muss GRA in jedem einzelnen Land, in dem das Medizinprodukt vermarktet werden soll, eine Registrierung veranlassen und auch bestehende Zulassungen aufrecht erhalten.

Im Team Global Regulatory Affairs erwarten dich **interessante** sowie **spannende Tätigkeiten**, wie zum Beispiel **Zulassungsverfahren** von An-

fang an mit zu koordinieren oder bei **internationalen Projekten** mitzuarbeiten.

Studiengänge & Zielgruppe:

- (Bio-)Medizintechnik
- Maschinenbau
- Elektrotechnik
- Naturwissenschaften
- (Internationale) Betriebswirtschaft etc.

Auf einen Blick

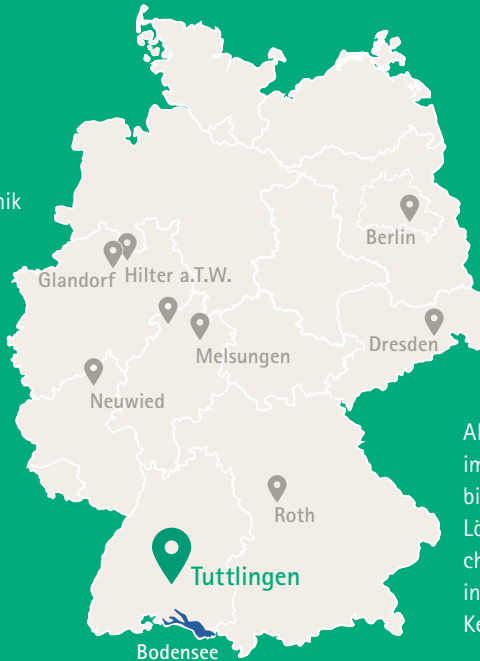
B. Braun am Standort Tuttlingen



Mehr als **155**
Jahre Erfahrung
in der Medizintechnik



4.110
Mitarbeitende am
Standort Tuttlingen



85 Soziale und
regionale Projekte
am Standort Tuttlingen

Als Produktmarke
im B. Braun-Portfolio
bietet Aesculap
Lösungen für
chirurgische und
interventionelle
Kernprozesse.



KONTAKT

Aesculap AG

Am Aesculap-Platz | 78532 Tuttlingen

Eda Bösche | Human Resources

Telefon: +49 7461 95-32082

E-Mail: eda.boesche@aesculap.de

Ramona Barke | Human Resources

Telefon: +49 7461 95-2877

E-Mail: ramona.barke@aesculap.de



Aesculap AG – part of the B. Braun Group

Jetzt bewerben!